

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ТОРЯНИК

Никита Михайлович

**ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ ПОСРЕДСТВОМ
ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. М. Дорошкевич

Допущен к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 с., 7 рис., 13 табл., 45 источников.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, САЙТ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ.

Объектом исследования является рынок недвижимости в части внедрения интернет-маркетинга. Для рассмотрения путей увеличения продаж недвижимости посредством глобальной сети Интернет, в рамках данной работы была выбрана компания «ЦентрМарТ», занимающаяся маркетинговым консалтингом и продвижением девелоперских проектов на рынке недвижимости.

Цель работы – закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков, разработка рекомендаций в той области маркетинга недвижимости, которая направлена на продвижение недвижимого имущества посредством Интернета.

В процессе работы рассмотрено понятие недвижимого имущества, как объекта рыночных отношений в глобальной сети Интернет; определены основные виды интернет-рекламы на информационном рынке недвижимости; выявлены и проанализированы факторы, влияющие на успешное функционирование ООО «ЦентрМарТ» на рынке недвижимости Республики Беларусь; проведена оценка конкурентоспособности ООО «ЦентрМарТ» в области рекламы объектов недвижимости; выявлены некоторые недостатки в маркетинговой стратегии компании, и разработаны практические рекомендации с целью их устранения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции, сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 60 с., 7 мал., 13 табл., 45 крыніц.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЫНАК НЕРУХОМАСЦІ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, САЙТ АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак нерухомасці ў частцы ўкаранення інтэрнэт-маркетынгу. Для разгляду шляхоў павелічэння продажаў нерухомасці пасродкам глабальнай сеткі Інтэрнэт, у рамках дадзенай працы была абрана кампанія «ЦентрМарТ», якая займаецца маркетынгам кансалтынгам і прасоўваннем дэвелаперскіх праектаў на рынку нерухомасці.

Мэта работы – замацаванне тэарэтычных ведаў і набыццё практычных навыкаў, распрацоўка рэкамендацый у той галіне маркетынгу нерухомасці, якая накіравана на прасоўванне нерухомай маемасці з дапамогай Інтэрнэту.

У працэсе працы разгледжана паняцце нерухомаймаемасці, як аб'екта рынкавых адносін у глабальнай сеткі Інтэрнэт; вызначаны асноўныя віды інтэрнэт-рэкламы на інфармацыйным рынку нерухомасці; выяўлены і прааналізаваны фактары, якія ўплываюць на паспяховае функцыянаванне ТАА «ЦентрМарТ» на рынку нерухомасці Рэспублікі Беларусь; праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці ТАА «ЦентрМарТ» ў галіне рэкламы аб'ектаў нерухомасці; выяўлены некаторыя недахопы ў маркетынгавай стратэгіі кампаніі, і распрацаваны практычныя рэкамендацыі з мэтай іх ліквідацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 60 p., 7 Fig., 13 tab., 45sources.

Keywords: INFORMATION MARKET OF IMMOVABLE ESTATE, INTERNET-MARKETING, ESTATE AGENCYWEBSITE.

The object of diploma work is the real estate market in terms of implementation of internet-marketing. To consider ways of increasing sales of real estate through a global network, in this work was chosen "ЦентрMapT" as the company, engaged in marketing consulting and promotion of development projects in the real estate market.

Purpose of diploma work is to consolidate the theoretical knowledge and practical skills, to develop recommendations in the area of real estate marketing, which aims to promote real estate through the Internet.

In the process was considered the concept of immovable property, as an object of market relations in the global Internet; the main types of Internet advertising information on the real estate market was determined; identified and analyzed the factors, that influencing the successful functioning of the company "ЦентрMapT" in the real estate market of the Republic of Belarus; evaluated the competitiveness of ООО "ЦентрMapT" in advertising of real estate; identified some shortcomings in the marketing strategy of the company, and developed practical recommendations for their elimination.

The author confirms that all analytical and computational material objectively reflects the state of the question, and all borrowed from literary and other sources of theoretical and methodological principles and concepts, accompanied by links to their authors.